

WOHN!DESIGN

INTERIOR TRENDS ARCHITEKTUR  UND DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS

ELOQUENT
UNTERHALTSAM

EHRlich

ENGAGIERT
HOCHWERTIG

ENTSPANNTER LEBEN
BEWUSSTER GENIESSEN
COOLER EINRICHTEN

EINFACH BESSER DRAUF!



D € 7,50
A € 8,70
BeNeLux
€ 8,30
I/ES/PRT
€ 10,20
CHF 12,-

AUSZEIT VOM ICH

50 Möbelnews aus MAILAND. Freestyle-Australia: Sichtbeton-Villa in Perth
KOCHKURS: Anatoliens Verführungen. Die besten LICHT-LABELS





GLASKLAR

Pieces mit Durchblick liegen in diesem Jahr absolut im Trend. Was wir bisher nur aus dem Bereich der Tischkultur kannten, schwappt jetzt auch auf Mode und Möbeldesign über. Mehr Transparenz, bitte!

- 1** | Badewanne „Reflex“ von Antonio Lupi besteht aus Cristalmoood®-Harz. In unterschiedlichen Farben erhältlich; um 8.000 €. **2** | Patricia Urquiola verpasste Coffee Table „Bisel“ von Glas Italia den transparenten Schliff; etwa 2.150 €. **3** | Mit Sonnenbrillen von Chimi Eyewear behält man jederzeit den Durchblick; je nach Modell ab 99 €. **4** | Wenn es etwas mehr Luxus sein darf, liegen Sie mit der tragbaren Kristalleuchte „Folia“ von Saint-Louis genau richtig; 1.650 €. **5** | In Deko-Schale „Hakou“ vereint Mason Editions die japanische Kultur. Preis auf Anfrage. **6** | Das Glas-Set „Vovo“, bestehend aus Vase und Schale, lässt sich beliebig kombinieren; von Tre Product, Preis auf Anfrage. **7** | Cult Gaia kann nicht nur trendige Taschen. Auch auffälliges Schuhwerk gehört ins Portfolio; über [farfetch.com](https://www.farfetch.com). **8** | Bereits 2018 präsentierte Germans Ermics seinen „Ombé Glass Chair“ in Mailand;